

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 19.02.10 *Технология продукции общественного питания.*

Дата проведения исследования: период реализации образовательных программ.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных

программ СибУПК. Анкеты заполнили 20 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Теоброма», г. Новосибирск;
2. Общество с ограниченной ответственностью «Ресторан Гостеприимной кухни», г. Новосибирск;
3. Общество с ограниченной ответственностью «Ресторан Мезон», г. Новосибирск;
4. Общество с ограниченной ответственностью «Про Капитал Сибирь», г. Новосибирск;
5. Общество с ограниченной ответственностью «ЛР Раша Отель Девеломент», г. Новосибирск;
6. Общество с ограниченной ответственностью «Сыроварня», г. Новосибирск;
7. Общество с ограниченной ответственностью «Хохлома», г. Новосибирск;
8. Общество с ограниченной ответственностью «Бургер Рус», г. Москва;
9. Потребительское общество «Пищевик», Новосибирская область, г. Каргат;
10. Общество с ограниченной ответственностью «ЗАРЯ», г. Новосибирск;
11. Общество с ограниченной ответственностью «Санрайз», Новосибирская область, г. Бердск;
12. Общество с ограниченной ответственностью «Ясная Поляна и Ко», г. Новосибирск;
13. Общество с ограниченной ответственностью «Толмачево Кейтеринг», Новосибирская область, г. Обь;
14. Общество с ограниченной ответственностью «Комфорт фуд», г. Новосибирск;
15. Общество с ограниченной ответственностью «Домашняя кухня», г. Новосибирск;
16. Общество с ограниченной ответственностью «Ашан», г. Новосибирск;
17. Общество с ограниченной ответственностью «Пармезан», г. Новосибирск;
18. Общество с ограниченной ответственностью «СТМ-сервис», г. Новосибирск;
19. Общество с ограниченной ответственностью «Ресторан Гостеприимной кухни», г. Новосибирск.
20. Общество с ограниченной ответственностью «Автотурист», г. Барнаул

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	9	28,1
специалисты ВО	6	18,8
специалисты СПО	12	37,5
магистры	2	6,3
не имеет значения	3	9,4
ВСЕГО:	32	100,0
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	5	25,0
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	1	5,0
необходим опыт работы по специальности не менее года	4	20,0
опыт не обязателен	10	50,0
ВСЕГО:	20	100
3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)		
19.02.10 Технология производства общественного питания	20	100,0
ВСЕГО:	20	100,0
4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0,0
Нет	20	100,0
ВСЕГО:	20	100,0
5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?		
Да	20	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	20	100,0
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	10	50,0
В основном соответствуют (4 балла)	7	35,0
Частично соответствуют (3 балла)	2	10,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,0
ВСЕГО:	20	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	11	55,0
В основном соответствуют (4 балла)	7	35,0
Частично соответствуют (3 балла)	2	10,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	20	100,0
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	10	50,0
В основном соответствуют (4 балла)	6	30,0
Частично соответствуют (3 балла)	4	20,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	20	100,0
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	11	55,0
В основном соответствуют (4 балла)	6	30,0
Частично соответствуют (3 балла)	3	15,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	20	100,0
10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	8	40,0
В основном соответствуют (4 балла)	6	30,0
Частично соответствуют (3 балла)	4	20,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	5,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,0
ВСЕГО:	20	100,0
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	35,0
В основном соответствуют (4 балла)	7	35,0
Частично соответствуют (3 балла)	4	20,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	5,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,0
ВСЕГО:	20	100,0
12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников разработке и реализации проектов?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	30,0
В основном соответствуют (4 балла)	7	35,0
Частично соответствуют (3 балла)	5	25,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	5,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,0
ВСЕГО:	20	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	30,0
В основном соответствуют (4 балла)	7	35,0
Частично соответствуют (3 балла)	5	25,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	5,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,0
ВСЕГО:	20	100,0
14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:		
Коммуникабельность Английский язык Пунктуальность Умение брать ответственность за результат Развитый таймменеджмент Желание работать по специальности Применение теоретических знаний к работе Ответственность. Позитивное отношение Уверенность Работа с людьми Водительские права		
15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	6	30,0
от 1 до 5	8	40,0
от 6 до 10	4	20,0
до 11 до 15	1	5,0
более 15	1	5,0
ВСЕГО:	20	100,0
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	19	95,0
Нет	1	5,0
ВСЕГО:	20	100,0
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	17	85,0
Да, ограниченно	3	15,0
Нет	0	0,0
Другое...	0	0,0
ВСЕГО:	20	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.)	18	22,0
Заключение соглашений о прохождении практики	20	24,4
Проведение совместных мероприятий	14	17,1
Организация стажировок обучающихся	16	19,5
Участие в профориентационных мероприятиях организации	14	17,1
Другое...	-	-
ВСЕГО:	82	
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	17	15,5
Высокий уровень теоретической подготовки	19	17,3
Высокий уровень практической подготовки	14	12,7
Профессионализм	12	10,9
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	8	7,3
Высокий уровень производственной дисциплины	9	8,2
Желание выпускников работать	15	13,6
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	16	14,5
Другое...	-	-
ВСЕГО:	110	
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	1	2,6
Низкий уровень теоретической подготовки	2	5,3
Недостаточный уровень практической подготовки	9	23,7
Отсутствие желания работать	8	21,1
Низкая производственная дисциплина	9	23,7
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	7	18,4

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	2	5,3
Другое...	-	-
ВСЕГО:	38	
21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	6	8,1
Включение практикантов в производственный процесс	18	24,3
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	20	27,0
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	11	14,9
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	2	2,7
Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	8	10,8
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	9	12,2
Другое...	-	-
ВСЕГО:	74	
22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Знания новейших технологий	20	23,3
Знание законодательства	15	17,4
Знание иностранного языка	6	7,0
Умение проявлять инициативу на работе	15	17,4
Умение применять инновации в своей работе	10	11,6
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	20	23,3
ВСЕГО:	86	-

1. Общая оценка сотрудничества и трудоустройства

- **Практика:** Все 20 работодателей (100%) подтверждают, что обучающиеся СибУПК проходят у них практику. Это свидетельствует о **хорошо налаженных и стабильных связях** между университетом и предприятиями отрасли.

- **Трудоустройство:** 70% компаний приняли на работу от 1 до 15+ выпускников за последний год, что говорит о **востребованности** выпускников программы. Однако 30% работодателей не приняли ни одного выпускника, что указывает на потенциал для роста в области трудоустройства.

- **Целевое обучение:** Отсутствие выпускников, освоивших программу в рамках целевого обучения (0%), является **зоной для развития**. Развитие программ целевого обучения могло бы усилить связь с работодателями и гарантировать трудоустройство.

- **Планы на будущее:** Подавляющее большинство работодателей (95%) намерены и в дальнейшем принимать выпускников СибУПК, а 85% однозначно желают развивать деловые связи. Это говорит о **высоком уровне доверия и долгосрочной заинтересованности** в сотрудничестве.

2. Оценка качества подготовки выпускников

Работодатели дали в целом **положительную оценку** подготовке выпускников по ключевым компетенциям (вопросы 6-13). Средние оценки находятся в диапазоне между «В основном соответствуют» (4 балла) и «Полностью соответствуют» (5 баллов).

- **Наивысшие оценки** получены по:
 - **Уровень теоретической подготовки:** 55% - «полностью удовлетворены», 35% - «в основном удовлетворены».
 - **Коммуникативные качества:** 55% - «полностью удовлетворены», 30% - «в основном удовлетворены».
 - **Соответствие профессиональным стандартам:** 50% - «полностью соответствуют», 35% - «в основном соответствуют».

- **Области, требующие внимания:** Наименьшие оценки (большой разброс в сторону «частично соответствуют») и наличие негативных отзывов (1-2 балла) касаются:

- **Способность к разработке и реализации проектов** (30% - 5 баллов, 25% - 3 балла).

- **Системное и критическое мышление** (35% - 5 баллов, 20% - 3 балла).

- **Самоорганизация и саморазвитие** (30% - 5 баллов, 25% - 3 балла).

- **Командная работа и лидерские качества** (40% - 5 баллов, 20% - 3 балла, 5% - 2 балла).

Это указывает на необходимость **большого акцента на проектной деятельности, развитии мягких навыков (soft skills) и критического мышления** в учебном процессе.

3. Требования работодателей к кандидатам

- **Уровень образования:** Наиболее предпочтительны **специалисты среднего профессионального образования (СПО) — 37,5%**. Это логично, так как программа 19.02.10 относится к СПО. Бакалавры (28,1%) также востребованы. Для многих (9,4%) уровень образования не имеет значения, что смещает акцент на **личные и профессиональные качества**.

- **Опыт работы:** Для половины работодателей (50%) опыт работы **не является обязательным**. Это важное преимущество для выпускников. 25% считают достаточной преддипломную практику, что подчеркивает **критическую важность качественно организованной практики**.

4. Сильные и слабые стороны выпускников (по мнению работодателей)

- **Сильные стороны (вопрос 19):**

- **Высокий уровень теоретической подготовки** (17,3% от всех)

ответов).

- Желание к саморазвитию и самоорганизации (14,5%).
- Соответствие профессиональным стандартам (15,5%).
- Желание работать (13,6%).

- **Слабые стороны (вопрос 20):**

- **Недостаточный уровень практической подготовки (23,7%)** — главный недостаток.

- **Низкая производственная дисциплина (23,7%)** — второй по значимости недостаток.

- **Отсутствие желания работать (21,1%) и отсутствие желания к саморазвитию (18,4%).**

Выявлено **ключевое противоречие**: в сильных сторонах работодатели отмечают "желание работать" и "желание к саморазвитию", а в слабых — их отсутствие. Это может говорить о **неоднородности контингента выпускников**: часть мотивирована и подготовлена хорошо, другая часть — нет.

5. Предложения работодателей по улучшению подготовки

Работодатели видят решение проблем в **большей интеграции с реальным производством**:

1. **Регулярная организация экскурсий на предприятия (27,0%).**
2. **Включение практикантов в производственный процесс (24,3%).**
3. **Актуализация программ под новые технологии (12,2%).**
4. **Организация стажировок (19,5% от ответов на вопрос 18).**

Также отмечается важность **развития профессиональных качеств**:

- **Знание новейших технологий (23,3%).**
- **Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе) (23,3%).**
- **Умение проявлять инициативу (17,4%).**

6. Дополнительные навыки

В свободных ответах работодатели выделили необходимость развития **мягких навыков (soft skills)**: коммуникабельность, ответственность, пунктуальность, тайм-менеджмент, умение работать с людьми. Также упоминается знание английского языка и наличие водительских прав.

Выводы и рекомендации

Выводы:

1. СибУПК имеет **прочные и позитивные отношения** с работодателями в сфере общественного питания.
2. **Теоретическая подготовка** выпускников оценивается **высоко**, а **практическая подготовка и дисциплина** — являются **главными зонами для улучшения**.
3. Работодатели заинтересованы в выпускниках со средним профессиональным образованием и готовы принимать их без опыта работы, делая ставку на личные качества.
4. Существует запрос на развитие у студентов **проектных компетенций, системного мышления и soft skills**.

Рекомендации:

1. **Усилить практический компонент:** Пересмотреть программу практик, обеспечить более глубокое погружение студентов в реальный производственный процесс, возможно, за счет увеличения часов или изменения формата.
2. **Внедрить проектный подход:** Активнее использовать проектные методики обучения для развития навыков разработки, реализации, системного мышления и работы в команде.
3. **Актуализировать содержание программ:** Совместно с работодателями обновлять учебные модули, включая информацию о новейших технологиях и трендах в индустрии питания.
4. **Развивать soft skills:** Интегрировать в учебные курсы тренинги и задания, направленные на развитие коммуникации, ответственности,

дисциплины и инициативности.

5. Развивать целевое обучение: Активно предлагать работодателям программы целевой подготовки для укрепления связей и гарантированного трудоустройства лучших выпускников.

6. Организовать регулярные экскурсии и мастер-классы: Систематизировать взаимодействие, сделав экскурсии и встречи с практиками неотъемлемой частью учебного процесса.